

¿Quieres exportar tus productos a Japón?

¡Asiste de forma gratuita a nuestro seminario de dos días!

#Exportar a JAPÓN

Aprende cómo exportar tus productos y servicios a Japón

En este seminario se presentan diferentes cursos y charlas enfocadas en la internacionalización y especialización para exportar productos colombianos a Japón



8:00 a.m. - 6:00 p.m.



16 y 17 de agosto



Universidad Santo Tomás
Edificio Doctor Angélico
Carrera 9 n.º 72-90 Bogotá, D.C.



UNIVERSIDAD
SANTOTOMÁS



CÁMARA COLOMBO JAPONESA
DE COMERCIO E INDUSTRIA



Se contará con asesorías personalizadas por sector económico, ayuda con los documentos específicos para las exportaciones. Además de acompañamiento con el plan de negocios



16 de Agosto

8 am - 10 am (P)

Documentación y permisos para exportar a
Japón

Por: UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS BOGOTÁ

10 am - 12 pm (V) Interculturalidad
con Japón

Por: UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
MEDELLÍN

RECESO 12 pm a 2 pm

2pm - 3 pm (P)

Cultura Japonesa en las Negociaciones

Por: EDUCACIÓN COLOMBO JAPONESA

3pm - 4 pm (P)

Negocios de empresas japonesas y el
papel de JETRO

Por: JAPAN EXTERNAL TRADE
ORGANIZATION (JETRO)

4pm - 5 pm (P) Internacionalización
de Compañías en Asia

Por: COLCAFE

5Pm - 6 Pm (P)

Relaciones Comerciales y de Inversion
con Japón

Por: CÁMARA COLOMBO JAPONESA DE
COMERCIO E INDUSTRIA

17 de Agosto

8 am - 10 am (V)

Propiedad intelectual en Colombia y
Japón

Por: OLARTE MOURE

10 am - 12 pm (P)

Proyección exterior de Asia y Japón

Por: UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
BOGOTÁ

RECESO 12 pm a 2 pm

2 pm - 4 pm (P)

Herramientas Financieras Prácticas
para las empresas Exportadoras

Por: BANCO ITAU

4 pm - 6 pm (V)

Proyección que deben tener las empresas
con el continente asiático y con las
peculiaridades culturales japonesas

Por: UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS MEDELLÍN



Nuestras charlas contrarán con
modalidad híbrida, por lo tanto se
darán tanto presencial como
virtualmente.

(P) = Presencial

(V) = Virtual

**Todas las sesiones se
transmitirán via streaming**

CONFERENCISTAS



Allan Rodríguez
Interculturalidad con Japón
Universidad Santo Tomás – Sede Medellín

Abogado de la Universidad de Medellín.
Magister en Estudios Políticos
Estudiante de doctorado en Estudios Políticos y Jurídicos de la Universidad Pontificia Bolivariana.

Ha sido docente de cursos como Ambiente Político, Económico y Cultural de (i) Europa y África; (ii) América y (iii) Asia (siendo cada uno de ellos un curso independiente); Integración y relaciones internacionales; Contratación Internacional; Geopolítica y coordinador del Semillero en Relaciones Internacionales de la Universidad Santo Tomás –Sede Medellín.



Humberto Librado
Proyección exterior de Asia y Japón
Universidad Santo Tomás – Sede Bogotá

Político, Universidad Nacional de Colombia
Magister en Análisis de problemas políticos
Doctorado en Estudios Políticos

Profesor universitario en pregrado y posgrado en temas relacionados con la teoría política, negocios internacionales y políticas públicas.
Integrante del grupo de Investigación Shibumi de la Facultad de Negocios Internacionales
Líder de procesos de investigación en las dimensiones de formación en competencias para la investigación, así como en el desarrollo de proyectos de investigación profesional.



Paula Rodríguez
Documentación y permisos para exportar a Japón
GIVER CORP
Universidad Santo Tomás – Sede Bogotá

Profesional en Negocios Internacionales de la Universidad Santo Tomás.

Con más de tres años de experiencia en internacionalización y co-fundadora de la agencia de internacionalización Giver Corp.

Experiencia en Planeación Estratégica, desarrollo de modelos de crecimiento empresarial con enfoque en el mercado internacional y la implementación de procesos de comercio exterior de diferentes productos de la industria colombiana dentro de los sectores de la agroindustria, químicos, ciencias de la vida y textiles.



Jorge Vélez Montoya
Proyección exterior de Asia y Japón
Universidad Santo Tomás – Sede Medellín

Abogado
Maestría en Negocios Internacionales
Consultor Empresarial

Treinta años trabajando para compañías nacionales y multinacionales. Entre ellas multinacionales japonesas.



Fabio Bastidas
Proyección exterior de Asia y Japón
Universidad Santo Tomás – Sede Bogotá

Profesional en Estudios Internacionales y Estudios Políticos, Magister en Relaciones y negocios internacionales.

Profesor universitario en el área internacional en las siguientes universidades:

Universidad Santo Tomás (Profesor investigador),
Universidad Militar
Escuela de Posgrados de la Policía Nacional.



Nicolás Gutiérrez
Documentación y permisos para exportar a Japón
GIVER CORP
Universidad Santo Tomás – Sede Bogotá

Profesional en Negocios Internacionales de la Universidad Santo Tomás.

Con más de tres años de experiencia en internacionalización y co-fundadora de la agencia de internacionalización Giver Corp.

Experiencia en Planeación Estratégica, desarrollo de modelos de crecimiento empresarial con enfoque en el mercado internacional y la implementación de procesos de comercio exterior de diferentes productos de la industria colombiana dentro de los sectores de la agroindustria, químicos, ciencias de la vida y textiles.



Francisco Gómez
Internacionalización
de Compañías en
Asia
 Gerente Internacional
 ColCafé

Director General, Comercial y de Operaciones. Experto B2B. Líder de Ventas Globales para grandes Corporaciones.
 Experiencia comercial multicultural con empresas en América del Norte, Asia y Europa. Líder en desarrollos de M&A y JV para apoyar el crecimiento de la empresa. Experiencia en proyectos de innovación. Líder de equipos de alto rendimiento.



Eddie Manotas
Herramientas
Tecnológicas para
evaluar Riesgos
 Coordinador Búsquedas
 e Inteligencia
 Competitiva de Olarte
 Moure

Áreas de Práctica:
 Búsquedas e inteligencia competitiva.

Formación:
 B. Sc. en Ingeniería Mecánica (2008), Especialista en Gestión de la Innovación Tecnológica (2014), J.D. (2021). En 2013, se vincula a OlarteMoure como técnico asociado participando en procesos de análisis de patentabilidad, redacción y trámite de patentes. Posteriormente, en 2016 asume la coordinación del área de Búsqueda e Inteligencia Competitiva.



Seleny Santamaria
Relaciones
Comerciales y de
Inversión con Japón
 Asistente de
 Investigaciones CCJCI

Áreas de Práctica:
 Economía, Bases de Datos, Análisis Económico

Formación:
 Economía Universidad Jorge Tadeo (2019). Pasante del Departamento Nacional de Planeación en el 2019. Miembro Fundador del Entrepreneurship Club StartClub en el 2021. Vinculada a la Cámara Colombo Japonesa como Asistente de Investigaciones desde el 2021.



Carlos Parra
Propiedad
Intelectual en
Colombia y Japón
 Gerente Oficina Asia
 Olarte Moure

Áreas de Práctica:
 Patentes, Transferencia de Tecnología, Litigio, Secretos Industriales, IP Management, Recursos Genéticos y Conocimiento Tradicional.

Formación:
 J.D. (1992), LL.M. in Intellectual Property (2001). Carlos Parra es también autor en patentes y biotecnología, conocimiento tradicional y biodiversidad. Carlos es miembro del International Intellectual Property Lawyers Group, Japan Patent Practice, y LES.



Leslie Benítez
Relaciones
Comerciales y de
Inversión con Japón
 Asistente de Negocios
 Internacionales CCJCI

Áreas de Práctica:
 Negocios Internacionales, Comercio Países Asiáticos.

Formación:
 Negocios Internacionales Universidad Santo Tomás (2021). Pasante de la Cámara Colombo Japonesa en el 2021, y vinculada como Asistente de Negocios Internacionales en el mismo año. Miembro del Semillero de Investigación Japón de la Facultad de Negocios de la USTA.

Más Información

Facultad de Negocios Internacionales – Universidad Santo Tomás
 yesidochoa@usantotomas.edu.co

Cámara Colombo Japonesa de Comercio e Industria
 director@camaracolombojaponesa.org

